TIP 1
ZORG VOOR EEN OVERLEG-PLATFORM

"Communicatie is het codewoord"

■ **Vraag:** Wat maakt risicomanagement zo moeilijk te controleren?
■ **Antwoord:** De beleving van risico's is erg uiteenlopend tussen de verschillende departementen binnen een organisatie. Daarnaast heeft iedere medewerker een andere perceptie van de mogelijke risico's.

VISIE. Iedere medewerker heeft een andere perceptie van de mogelijke risico's in het bedrijf. FOTO: PRIVÉ

"Risicomanagement wordt vaak te eng benaderd. Het risicobeleid, als het al bestaat binnen een organisatie, beperkt zich meestal tot de wiskundige berekening van de kans dat een incident zich voordoet maal het effect van het mogelijke incident", openen Hugo Marynissen en Stijn Pieters, managing partners van adviesbureau PM.

"Hoewel elk risico er één is om rekening mee te houden, kampt risicomanagement toch met een aantal onvoorspelbare factoren. Zo is de beleving van risico's erg uiteenlopend tussen de verschillende departementen binnen een organisatie. Daarnaast heeft iedere medewerker wel een andere perceptie van de mogelijke risico's. Zodoende moet risicoperceptie aan het concept van risicomanagement toegevoegd worden."

Hugo Marynissen
Managing partner
adviesbureau PM

Stijn Pieters
Managing partner
adviesbureau PM

Denkproces

"De beleving van perceptie is niet in cijfers uit te drukken. Toch is dat precies wat al diegenen die zich met risico's bezighouden – economen, juristen, fiscalisten, preventiemedewerkers, ingenieurs, MBA'ers – willen doen. Elk van hen is het gewend om met cijfers de performantie en de daaraan gekoppelde risico's te bepalen. Hun denkproces komt hiermee in de problemen. Perceptie is een emotioneel gegeven, in tegenstelling tot termen als probabiliteit en daadwerkelijk effect."

> Het risicobeleid beperkt zich te vaak tot de wiskundige berekening van de kans dat een incident zich voordoet maal het effect van het mogelijke incident

Communicatie

"Risicomanagement kan niet zonder communicatie. Helaas wordt dit nog niet altijd onderkend. Een veel voorkomend probleem binnen risicomanagement is het overtuigen van beleidsmakers om risico's in kaart te brengen en om over risico's te praten. Communicatie heeft echter vaak nog een negatieve connotatie. Daardoor wordt er geen rekening mee gehouden dat meer dan 95% van een managementproces bestaat uit communicatie in de vorm van overleg, afstemming en onderhandelen."

Op één lijn

"Het management van een organisatie is er zich vaak niet van bewust dat aan elke beslissing een risico verbonden is. Wanneer dat besef toch doordringt, is het aangewezen om alle risico's in kaart te brengen, de organisatie op één lijn te krijgen en om over de risico's te converseren. Het in kaart brengen van risico's kan enkel door een combinatie van technische berekening en het meten van de perceptie via een kwalitatief onderzoek bij de representatieve doelgroepen. Vanuit alle echelons moet er input en output komen om risicobeheer bespreekbaar te maken."

BERT VERBEKE
redactie.be@mediaplanet.com

Overdragen van leiderschap

Het risicoanalyse-departement, de preventiedienst, het communicatiedepartement of het management binnen een organisatie hebben vaak een uiteenlopende perceptie over risico's en handelen daar ook naar. Toch hebben deze allen dezelfde doelstelling: het succes van de onderneming.

Het versnipperd denken over termen als crisis en risico's kan het behalen van deze doelstelling ondergraven. Dit komt extra tot uiting bij het uitbreken van een crisis. Op dat moment heeft een organisatie meer dan ooit nood aan leiderschap.

Dagelijks management wordt crisismanagement

Tijdens een crisis ontbreekt het een organisatie immers aan zekerheid betreffende tijd, geld en energie. Een militaristische commandovoering is dan vereist omdat een crisisorganisatie het dan overneemt van het dagelijks management. Maar ook bij crisismanagement is perceptie een doorslaggevende factor. Het in kaart brengen van deze perceptie is een aanzet tot geïntegreerd management. Indien de buitenwereld niet wakker ligt van de crisis, dan is er een andere communicatie nodig. De technische bestrijding van de crisis blijft evenwel dezelfde, onafhankelijk van de perceptie.

BERT VERBEKE
redactie.be@mediaplanet.com

adhesia
Caring for People at Work

Caring for people at work.

Welzijn op het werk: daar heeft Adhesia een gezonde ambitie van gemaakt.

Zo bieden wij een totaalpakket van preventieve geneeskundige diensten, inclusief medische check-up. Ook voor risicobeheersing hebben we alle diensten in huis. Dankzij ons sterk en slim Body&Soul programma zorgen we voor een gezonde geest in een gezond lichaam.
En met onze nieuwste FitClass en Sana projecten worden uw werknemers gezonder en fitter.
Kortom: Adhesia is de complete dienstverlener voor uw welszijnsbeleid.

Adhesia
Externe dienst voor preventie
en bescherming op het werk vzw
Oude Graanmarkt 10
1000 Brussel
T: 02 511 06 86
F: 02 511 34 53
info@adhesia.be
www.adhesia.be

120536 coolsconcepts.com